



Программа «APC Бонус» сфокусирована на продуктах категории Home&Business Network – однофазные продукты и решения для малого и среднего бизнеса.

В программе участвуют 7 продуктовых категорий:

Продуктовые группы	Категория	Коэффициент
Back-UPS® ES, Back-UPS® CS, регуляторы напряжения Line-R®	A	1
Smart SC®, Back-UPS® HS, Back-UPS® RS	B	2
Smart-UPS®	C	3
Smart-UPS® RT, Symmetra 1-Phase®	D	5
Сетевые фильтры SurgeArrest®	E	5
Аксессуары	F	1

На основании отчетов дистрибуторов и отчетов самих партнеров подсчитывается квартальный объем закупок оборудования. Произведение количества оборудования в штуках на коэффициент каждого из них дает искомую сумму баллов. Сумма баллов конвертируется в долларовый эквивалент по курсу стоимости 1 балла, которая определяется в конце каждого квартала. Расчет объема закупок компании осуществляется на основании отчетов дистрибуторов и только по продуктам, участвующим в программе «APC Бонус».

Для компаний, показавших максимальный рост по сравнению с предыдущим периодом, предусмотрено дополнительное вознаграждение в размере 2% от объема закупок однофазного оборудования APC в отчетном квартале.

Отчет представляется в установленной форме до 20 числа первого месяца, следующего за расчетным кварталом.

Условия участия в программе «APC Бонус»:

- Действующий статус Авторизованного партнера APC в 2010 году
- Минимальный квартальный объем закупок на основании отчетов от дистрибуторов - \$ 10 000

В программе учитываются только закупки, сделанные через авторизованных дистрибуторов:

Lanit, Marvel, Merlion, OCS, Bureaucrat (только по сетевым фильтрам).

Закупки, сделанные по квоте и/или с получением спеццены, в подсчет не включаются.

Компания **APC by Schneider Electric** оставляет за собой право вносить изменения в программу в одностороннем порядке, без предварительного уведомления.